

Январь, 2003

Дорогие студенты,

Я рад предоставленной мне возможности предложить вам участие в конкурсе на лучший плакат и рекламную кампанию «Прогрессивная молодежь против мехов», проводимом международным отделом Альянса против мехов.

Как человек в течение многих лет занимающийся гуманизацией общества и защитой окружающей среды, я полностью поддерживаю цель конкурса – пробуждение сознания людей, относительно ужасной торговли, не имеющей оправдания и права на существование в современном обществе. С приходом 21-го века настало время положить конец невыразимым страданиям, которые меховая индустрия причиняет ежедневно миллионам животных.

Норки и лисицы месяцами находятся в маленьких металлических клетках на так называемых «фермах», пока их не отравят газом, не убьют током или не скрутят голову. В то же время животные жестоко мучаются на воле, попадая в капканы и петли. Перечислять эти ужасы можно до бесконечности. И все это только ради бессмысленной утехы тщеславия.

Вместе мы можем прекратить бесконечные страдания. мода меняется со временем – и приобретает моральные, этические и эстетические характеристики. Исходя из этого меховая промышленность – и те, кто продолжает ее спонсировать – так же отстали от жизни, как и их продукция.

Альянс против мехов (FFA) объединяет около 30 ведущих гуманных организаций и представляет десятки миллионов сторонников во всем мире. Таким образом, этот конкурс предоставляет студентам замечательную возможность внести своим творчеством вклад в жизненно необходимое и чрезвычайно важное дело, в то же время имея шанс Показать свой талант на весь мир.

Полную информацию (на нескольких языках) и данные исследований можно легко получить на сайте Альянса www.inFURmation.com, так же как и адреса членов Альянса по всему миру.

Я горжусь, что имею отношение к этому великолепному мероприятию и надеюсь, что как можно больше студентов будут вдохновлены этим конкурсом и не останутся равнодушны. Спасибо за ваше участие, желаю вам Удачи!

Садруддин Ага Хан

ПРОГРЕССИВНАЯ МОЛОДЕЖЬ ПРОТИВ МЕХОВ!

КОНКУРС

ТЕМА:

Мех не должен присутствовать в 21-м веке, и использование его и украшений из него должно прекратиться.

Убийство животных ради меха жестоко, ненужно и неправильно в наше время.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА:

- Альянс против мехов ищет концепцию, которая позволит обнаружить новые творческие способы донесения основной идеи, пропагандируемой Альянсом
- Препятствование использованию меха и изделий из него*
- Ненавязчивое способствование формированию нового сознания и положительных эмоций
- Эффективная оригинальная рекламная кампания с разумными затратами
- Использование общедоступных и четких образов и идей

* Мех определяется как шкура или шерсть млекопитающего, используемая меховой промышленностью для производства одежды непосредственно из шкурок или из шерстяной пряжи, или после ее окраски, стрижки и/или использования шкурки в качестве украшения.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ:

Часть 1: ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ПЛАКАТ, повествующий о том, что мы должны отказаться от мехов!

- работа должна быть выполнена в формате Adobe Acrobat (PDF оптимизированная для печати) на компакт диске и в печатном виде
- печатный вид должен представлять собой плакат не более 11X17 дюйма, который можно было бы скопировать
- на плакате должен присутствовать логотип Альянса (смотрите ниже) и название электронного сайта – www.inFurmation.com. Логотип можно получить для использования в конкурсе (и только с этой целью) по адресу www.inFurmation.com
- плакат может быть на любом языке, но необходимо приложить английский перевод, который Альянс против мехов сможет по желанию исправить
- работа должна включать в себя оригинальный иллюстративный материал или фотографии или произведение искусства (с указанием источника)

Часть 2: РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ как донести основную идею!

Пожалуйста, опишите подробно...

- как эффективно донести указанную основную идею до населения?
- какие способы наиболее эффективны в Европе, Северной Америке, по всему миру?
- расскажите нам, как бы вы распорядились €100 000 или \$100 000, чтобы донести основную идею
- включите что-либо или все из перечисленного в ваш рекламный проект: телевидение, плакаты, печатные материалы, проведение акций, рекламная продукция, футболки, открытки или другие изделия
- ваш проект должен включать что-либо из вышеперечисленного в завершеном, готовом к печати и использованию виде

Все проекты не возвращаются по окончании конкурса и являются собственностью Гуманного общества Соединенных Штатов (The Humane Society of the United States), организации Уважение к животным (Respect for Animals), и Фонда Беллерив (The Bellerive Foundation), являющихся членами Альянса против мехов, и могут использоваться по их усмотрению.

Победители должны присутствовать на пресс-конференциях.



ЛОГОТИП АЛЬЯНСА ПРОТИВ МЕХОВ, который должен присутствовать на плакате
Можно также получить по адресу www.inFURmation.com

НАГРАЖДЕНИЕ

Признанное жюри в Северной Америке, Европе, Великобритании выберет лучшие рекламные кампании.

ГРАНПРИ!

ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ - один международный победитель

Международный приз: \$5000*, проект кампании против мехов победителя будет использован Альянсом против мехов, победитель поедет в Париж во время недели высокой моды осенью 2003 года для празднования своей победы!

** все суммы указаны в евродолларах*

В Северной Америке

Нью-Йорк, США ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ И ПРИЕМ

1 приз – 1000 долларов наличными*

2 приз – 500 долларов наличными

3приз – 250 долларов наличными

***25 почетных грамот и официальных почетных свидетельств

Плюс три финалиста посетят прием в Нью-Йорке и будут автоматически участвовать в международном соревновании. Если они займут первое место, и/или станут международными победителями, то они поедут в Париж на празднование победы!

В Европе и других странах

Милан, Италия *ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ И ПРИЕМ*

1 приз – 1000 долларов наличными

2 приз – 500 долларов наличными

3 приз – 250 долларов наличными

***25 почетных грамот и официальных почетных свидетельств

Плюс эти три финалиста будут присутствовать на приеме в Милане и автоматически станут частью международного соревнования, и если выиграют его и/или станут международным победителем – поездка в Париж на празднование победы!

В Великобритании и Ирландии

Ноттингем, Англия

1 приз – 1000 долларов наличными

2 приз – 500 долларов наличными

3 приз – 250 долларов наличными

***25 почетных грамот и официальных почетных свидетельств

Плюс эти три финалиста автоматически станут частью международного соревнования, и если выиграют его и/или станут международным победителем – поездка в Париж на празднование победы!

ОФИЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

1. Чтобы принять участие в конкурсе, студент должен ответить своевременно и соответствовать критериям конкурса.
2. Все проекты должны быть поданы и выполнены студентами, официально обучающимися в период зимы и/или весны 2003 модельному, художественному, рекламному делу, программированию, маркетингу, имеющими отношение к средствам массовой информации. Одна заявка на одного человека или группу. Многочисленные заявки от одних и тех же лиц автоматически дисквалифицируют тех, кто их подает.
3. Подача заявки подразумевает разрешение использовать имена, фотографии участников и победителей, и/или их проектов Альянсом против мехов.
4. Избранное жюри в Северной Америке, Европе, и Великобритании будет отдельно оценивать конкурс, и их решение будет окончательным. Победители будут выбираться исходя из оригинальности, изобретательности, практичности и технического понимания. Конкурс – и в том числе избранные проекты – будут освещаться на сайте www.inFURmation.com.
5. Студенты должны зарегистрироваться для участия в конкурсе, заполнив регистрационную форму до 17 февраля, 2003 включительно и передать ее по указанному в форме адресу. Связь будет поддерживаться с этими студентами, пока окончательный проект не будет завершен и передан до 1 апреля, 2003 включительно.
6. Члены Альянса против мехов смогут по своему усмотрению использовать особо удачные проекты в рамках своих кампаний в своей стране. В этом случае они должны будут сами улаживать вопрос о материальном вознаграждении автора понравившегося им проекта, которое должно быть пропорционально компенсации победителям и участникам основного конкурса. Использование проекта должно быть обязательно одобрено руководством Альянса, поскольку будет использоваться логотип и электронный адрес Альянса против мехов.
7. Если проект, предоставленный международным победителем, будет отвергнут на всей или какой-то из территорий, где Альянс будет проводить свои кампании, Альянс оставляет за собой право – не беря на себя никаких обязательств – выбрать запасной проект (опять же используя его полностью или частично по своему усмотрению) среди участников. Однако это не повлияет на результаты конкурса и присужденное ранее денежное вознаграждение.
8. При всем уважении к победителю, Альянс против мехов не обязан использовать полностью все компоненты проекта с \$100 000 бюджетом. Он скорее может выбрать наиболее подходящие элементы, исходя из своих практических нужд и возможностей. В то же время Альянс в праве дополнить победивший проект и постарается как можно больше привлечь к этому автора проекта.
9. Тогда как участники конкурса должны обязательно использовать логотип и адрес Альянса в своем проекте, их право на подобное использование строго ограничено условиями, правилами и рамками конкурса. Материалы, содержащие имя, логотип и/или электронный адрес Альянса не могут разглашаться или распространяться

без разрешения Альянса. Такое разрешение можно получить, обратившись в secretariat@inFURmation.com. Аналогичные ограничения распространяются на логотип самого конкурса.

10. Хотя будет сделано все возможное, чтобы предотвратить подобную возможность, правила, сроки и условия, обозначенные здесь, могут быть изменены. Мы постараемся, однако, отразить подобные возможные изменения на сайте www.inFURmation.com, который поэтому рекомендуем регулярно посещать участникам конкурса.

СПОНСОРЫ

От имени Альянса против мехов...

- Гуманное общество Соединенных Штатов (The Humane Society of the United States)
- Организация Уважение к животным (Respect for Animals), и
- Фонд Беллерив (The Bellerive Foundation)

Дополнительная информация об Альянсе против мехов и его членах размещена на www.inFURmation.com

КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ПЛАКАТ И РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ!

ОФИЦИАЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

Конечный срок приема: до 17 февраля, 2003 включительно

Имя студента: _____

Адрес: _____

Страна: _____

Телефон: _____

e-mail: _____

Учебное заведение, в котором вы учитесь в данный момент: _____

Специализация: _____

Дата выпуска из учебного заведения: _____

Тип компьютерной системы: _____

Я планирую написать проект для конкурса «Прогрессивная молодежь против мехов». Конечный срок подачи проекта – 1 апреля, 2003. Я согласен, что мой проект перейдет в полное распоряжение Альянса против мехов и его членов, и они смогут использовать его по своему усмотрению. Если я стану победителем, я смогу присутствовать на пресс-конференциях. Я ознакомлен и согласен с правилами, условиями и сроками конкурса, помещенными на www.inFURmation.com и в информационных материалах.

Подпись студента

дата

Я подтверждаю, что данный студент в данное время обучается в вышеуказанном учебном заведении.

Преподаватель _____

Занимаемая должность в учебном заведении: _____

Телефон: _____ e-mail: _____

Вы должны зарегистрироваться до 17 февраля, 2003 включительно. Высылайте заполненную форму на английском языке по адресу:

Design Against Fur
1461 First Avenue
P.O. Box 346
New York, New York USA 10021

Пожалуйста, пошлите вашу заполненную форму также по электронному адресу Designagainstfur@aol.com для участников из Европы, Северной Америки и других стран. Как только мы получим вашу заполненную форму по Интернету или по почте, вы будете зарегистрированы. Нам нужен печатный экземпляр с качественной подписью для отчетности.

- Для регистрации участников из Великобритании, пожалуйста, обращайтесь по адресу Info@respectforanimals.org

Вам сообщат о вашем участии и вышлют подробности конкурса. Спасибо!